

「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創パートナー参画規約

「TEAM EXPO 2025」プログラム（以下「本プログラム」という。）とは、2025年日本国際博覧会（以下「大阪・関西万博」という。）のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するため、多様な参加者が主体となり、理想としたい未来社会を共に創り上げていくことを目指す取組みである。

「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創パートナーに登録する法人・団体等は、「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創パートナー参画規約（以下「本規約」という。）に同意した上で、本プログラムの共創パートナー（第1条(1)に定義する。）として取り組むものとする。

本規約は、日本語で作成されます。日本語で作成された本規約と、当協会が提供する本規約の英訳内容との間に矛盾が生じた場合は、日本語の規定が優先されます。

（用語の定義）

第1条 本規約では次の用語は、当該各号に定める意味で使用する。

(1) 「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創パートナー（以下「共創パートナー」という。）

自らが有する人的・物的・財務的資源等を活用して、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現するため、自らが主体となって未来に向けて行動を起こしている、または行動を起こそうとしている法人や団体（法人や団体の一部門が本プログラムに参加する場合は「法人」や「団体」に含まれる。以下本規約全体に共通する。）であり、「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創メンバー参画規約の第1条第1号で定める「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジを支援するもの

(2) 登録情報

共創パートナーの登録に必要な情報

(3) 知的財産権

著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他の知的財産権（それらの権利を取得し、またはそれらの権利につき登録等を出願する権利を含む。）

（運営）

第2条 本プログラムは、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会（以下「当協会」という。）が企画・管理・運営する。なお、当協会は、本プログラムの企画・管理・運営の一部を第三者に委託することがある。

（登録情報の登録）

第3条 共創パートナーは、「TEAM EXPO 2025」プログラム公式ウェブサイト（以下「TE公式サイト」という。）を利用して登録情報を登録する。

2 共創パートナーに登録する場合は、連絡担当者1名を定めた上で、連絡担当者の氏名、連絡先及びEメールアドレス、並びに、法人または団体の名称及び所在地その他当協会が定める情報を登録し、暴力団排除に関する誓約書を提出する。

- 3 当協会は、必要に応じて共創パートナーまたは連絡担当者から本人確認等の資料の提出を求めることがある。
- 4 当協会は、共創パートナーが登録した登録情報を当協会が別途定める個人情報保護方針及び「TEAM EXPO 2025」プログラム公式ウェブサイト利用規約に従い管理するものとする。

(登録期間)

第4条 共創パートナーの登録期間（以下「登録期間」という。）は、当協会における登録日から起算して1年間とする。ただし、登録期間満了日までに、共創パートナーがTE公式サイトで登録の抹消を請求しないときは、更に1年間更新されるものとし、その後も同様とする。

- 2 共創パートナーは、前項の登録期間内であっても当協会にTE公式サイトで通知することにより登録の抹消を請求することができる。

(登録拒否)

第5条 当協会は、共創パートナーに登録を希望する者が次の各号のいずれかに該当する場合には、登録を拒否または抹消することがある。

- (1) 過去に本規約違反等により、当協会から登録抹消されているとき
- (2) 登録情報の内容に正確ではない情報または虚偽の情報が含まれているとき
- (3) 反社会的勢力（暴力団員、反社会的勢力、その他これに準じる者を含む。）などの構成員、または資金提供その他を通じて、反社会的勢力等の維持、運営もしくは経営に関与するなど、反社会的勢力と関係があるとき
- (4) その他当協会が共創パートナーの登録に不適當であると合理的な理由に基づき判断するとき

(通知)

第6条 本規約の変更その他当協会から共創パートナーに対する通知は、TE公式サイトに掲示、TE公式サイトに登録されたEメールアドレスや連絡先宛てに通知、またはその他適切な方法で行う。

- 2 当協会がTE公式サイトに登録されたEメールアドレスや連絡先に通知を発送したときに、共創パートナーは当該通知を受領したものとみなす。
- 3 共創パートナーからの本プログラムに関する問合せその他当協会に対する連絡または通知は、当協会の定めるEメールアドレスや連絡先宛てに通知する方法で行う。

当協会のEメールアドレス te2025-info@expo2025.or.jp

(登録情報の変更)

第7条 共創パートナーが登録情報の変更をする場合は、TEサイトを利用して変更手続をする必要がある。

- 2 共創パートナーによる登録情報の変更がないために、当協会からの通知その他が遅延または不着となっても、当協会はその責任を負わない。

(守秘義務)

第8条 共創パートナーは、共創パートナーの活動を通じて当協会から提供され、また知り得た当協会の

秘密情報について、登録期間中または登録期間終了後を問わず、第三者に開示または漏洩することが禁止される。ただし、事前に当協会の書面による承諾を得たときは、この限りでない。

2 共創パートナーが次の各号に掲げる情報であることを証明できるときは、前項の秘密情報に該当しない。

- (1) 開示を受けたときに、既に公知であったまたは一般に入手可能であった情報
- (2) 開示を受けたときに、既に共創パートナーが適法に知得していた情報
- (3) 守秘義務を負うことなく、共創パートナーが正当な権利を有する第三者から適法に入手した情報
- (4) 開示を受けた後、相手方の責によることなく、公知となった情報
- (5) 開示を受けた後、当該開示を受けた情報に関係なく、共創パートナーが独自に取得し、または創出した情報

(費用と責任の負担)

第9条 共創パートナーの取組みの実施に要する費用及び責任は、共創パートナーの負担とし、当協会はこれらを分担しない。

2 共創パートナーの取組みの実施に起因または関連して第三者から損害賠償請求その他クレームが申し立てられたときは、共創パートナーの責任において解決するものとし、当協会を巻き込まない。ただし、当協会の責によるべき場合は、この限りではない。

3 共創パートナーは、前項本文の第三者からのクレーム内容、交渉状況及び解決結果を当協会に適宜報告するものとする。

4 共創パートナーが本プログラムの取組みにより、または本規約上の義務を履行しないことにより、当協会が第三者とのトラブルに巻き込まれたときは、共創パートナーと協力してこれを解決する。ただし、解決に要した当協会の費用（弁護士費用を含むが、これに限らない）は共創パートナーの負担とする。ただし、当協会の責によるべき場合は、この限りではない。

(禁止事項)

第10条 共創パートナーは、本プログラムに取り組むに際し、次のいずれかに該当する行為、それらの恐れのある行為、またはそれらの行為に該当すると当協会が判断する行為を行ってはいけない。

- (1) 取組み内容が本プログラムの趣旨にそぐわない行為
- (2) 公序良俗に反する行為、その他法令に反する行為
- (3) 他の共創パートナー、第三者または当協会に迷惑、不快感、不利益もしくは損害を与える行為
- (4) 他の共創パートナー、第三者または当協会の著作権等の知的財産権、肖像権、プライバシー権、パブリシティ権その他の権利を侵害する行為
- (5) 他の共創パートナー、第三者または当協会の名誉またはブランドイメージを傷つける行為
- (6) 他の共創パートナー、第三者または当協会から提供を受けた人的・物的・財務的資源等を本プログラムの取組み以外で使用する行為
- (7) 他の共創パートナー、第三者または当協会から提供を受けた人的・物的・財務的資源等を、他の登録者もしくは他の登録者以外の第三者を介して、複製、販売、出版、頒布、公開及びこれらに類似する行為
- (8) 他の共創パートナーの個人情報・企業情報を収集、蓄積または保存をする行為

(9) 取組みが専ら商業目的(商品・サービスの販売促進を目的とするもの)または資金調達目的(活動の費用を賄うための資金の調達)とする行為

(保証の否認、免責事項)

第 11 条 当協会は、本プログラムが共創パートナーの特定の目的に適合すること、期待する機能・価値・正確性・有用性を有すること、共創パートナーによる本プログラムの取組みが共創パートナーに適用のある法令または業界団体の内部規則等に適合すること、継続的に利用できること、及び不具合が生じないことについて、明示または黙示を問わず何ら保証しない。

(共創パートナーの取組みに関する協議)

第 12 条 当協会は、共創パートナーの取組みの意義、実施に関し適宜共創パートナーに報告、意見交換または協議を求めることができる。

(TEAM EXPO 2025 公式ウェブサイトでの情報発信)

第 13 条 共創パートナーは、別に規定する「TEAM EXPO 2025」プログラム公式ウェブサイト利用規約に従い、TE 公式サイトからの情報を発信することができる。

2 共創パートナーが TE 公式サイトから発信できる情報及び内容は次の各号のとおりとする。

- (1) 共創パートナー登録を行った取組みの内容、活動の報告及び参画に関すること
- (2) 本プログラムの趣旨を広く周知すること
- (3) 本プログラム参画者同士の共創促進に寄与すること
- (4) 大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現や SDG s 達成への貢献に寄与すること
- (5) 大阪・関西万博の機運醸成や参加型万博の実現に寄与すること

(ロゴマークの使用)

第 14 条 「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマーク(以下「本ロゴマーク」といいます)や当協会が制作したオリジナルのコンテンツに関する知的財産権は、当協会に帰属し、知的財産権に関する法令等により保護される。

2 共創パートナーは、別に定める「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマーク使用に関する規約に従い、本ロゴマークを使用することができる。

(当協会による登録抹消事由)

第 15 条 当協会は、共創パートナーが第 5 条各号のいずれかに該当する場合には、何らの催告なく直ちに共創パートナーとしての登録を抹消することができる。

2 当協会は、共創パートナーが次の各号のいずれかに該当すると当協会が判断し、相当期間を定めて是正を勧告したにもかかわらず是正しない場合には、共創パートナーとしての登録を抹消することができる。

- (1) 共創パートナーの取組みの実施状況が登録内容と明らかに異なるとき
- (2) 共創パートナーによる共創チャレンジの P R 及び情報発信が T E 公式サイト等での表現として明

らかに相応しくないとき

- (3) 本ロゴマークの使用方法が前条の「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマーク使用に関する規約に違反するとき
- (4) 他のユーザーに成りすます行為など、「TEAM EXPO 2025」プログラム公式ウェブサイト利用規約に違反した目的または状況において使用されているとき
- (5) 共創パートナーが募集する共創メンバー及びその活動が本プログラムに明らかに相応しくないとき
- (6) 共創パートナーが本規約に定める条項に違反するとき

(本規約の変更)

第 16 条 当協会は、次に定める場合には、本規約を変更することができる。

- (1) 本規約の変更が共創パートナーの一般の利益に適合するとき。
- (2) 本規約の変更が本規約の目的に反せず、かつ、変更の必要性、変更後の内容の相当性、変更の内容その他の変更に係る事情に照らして合理的であるとき。

2 当協会は、本規約を変更する場合には、変更の内容及び効力発生日を明示し、効力発生日の相当期間前までに第 6 条に定める方法により共創パートナーに通知するものとする。

3 前項による本規約の変更に同意しない共創パートナーは、効力発生日まで当協会に対し書面で通知することにより変更後の本規約の適用を排除することができる。

4 本規約は、第 2 項に定める効力発生日から第 2 項で通知された内容に変更されるものとする。

(疑義等の決定)

第 17 条 本規約に関し疑義等が生じたときは、当協会及び共創パートナーが誠意をもって協議し、これを解決するものとする。

(準拠法)

第 18 条 本規約は、日本法に準拠し、解釈されるものとする。

(裁判管轄)

第 19 条 共創パートナーと当協会との間で紛争が生じた場合には、大阪地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とする。

【付則】(制定・施行) 2021 年 4 月 15 日

改正 2021 年 8 月 25 日

改正 2022 年 4 月 1 日

改正 2022 年 10 月 3 日

改正 2024 年 5 月 27 日

Terms of Participation for the TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Partners

The TEAM EXPO 2025 Programme (hereinafter referred to as the “Programme”) is an initiative in which various participants work together proactively to create their ideal future society in order to realise the theme of the 2025 World Exposition in Japan (hereinafter referred to as the “Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan”), “Designing Future Society for Our Lives”, and contribute to achieve the SDGs.

Corporations, groups, etc. registering as TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Partners shall work as the Co-Creation Partners of the Programme (as defined in Article 1(1)) after they have agreed to the Terms of Participation for the TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Partners (hereinafter referred to as these “Terms”)

These Terms are prepared in Japanese. In the event of any discrepancy between these Terms prepared in Japanese and the content of these Terms translated into English provided by the Association, the Japanese provisions shall prevail.

Article 1. (Definitions of Terms)

For the purpose of these Terms, the following terms have the meanings set forth in each paragraph of this Article.

- (1) TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Partners (hereinafter referred to as “Co-Creation Partners”) means corporations and groups that are taking, or about to take, proactive action toward the future in order to realise the theme of the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, “Designing Future Society for Our Lives”, utilising their own human, material, financial resources, etc. (any department of a corporation or group is included in “corporations” or “groups” if such department takes part in the Programme; the same shall apply entirely to these Terms), and are supporting the TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Challenge set forth in Article 1, item 1 of the Terms of Participation for the TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Members.
- (2) Registered Information means information required for the registration as a Co-Creation Partner
- (3) Intellectual Property Rights means copyrights, patent rights, utility model rights, design rights, trademark rights and other intellectual property rights (including rights to acquire these rights or rights to apply for registration of these rights).

Article 2. (Operation)

The Programme is planned, managed and operated by the Japan Association for the 2025 World Exposition (hereinafter referred to as the “Association”). The Association may outsource part of the planning, management or operation of the Programme to a third party.

Article 3. (Registration of Registered Information)

1. Co-Creation Partners shall use the official website of the TEAM EXPO 2025 Programme (hereinafter referred to as the “TE Official Website”) to register their Registered Information.
2. When a corporation or group is registered as a Co-Creation Partner, they shall specify a contact person and register the name, the contact information, and email address of the contact person as well the name and its location of a corporation or group, and other information designated by the Association and submit a written pledge regarding the elimination of organized crime.
3. The Association may as the Co-Creation Partner or the contact person to submit identification

documents if necessary.

4. The Association shall manage the Registered Information of Co-Creation Partners in accordance with the Privacy Policy and the Terms of Use for the Official Website of the TEAM EXPO 2025 Programme separately set forth by the Association.

Article 4. (Term of Registration)

1. The term of registration of Co-Creation Partners (hereinafter referred to as the “Term of Registration”) shall be one (1) year from the date of registration at the Association. However, the Term of Registration will be renewed for another one (1) year unless the Co-Creation Partner requests to delete the registration on the TE Official Website before the expiration of the Term of Registration and the same rule will apply thereafter.
2. Co-Creation Partners may request to delete the registration by giving a notice through the TE Official Website to the Association even during the Term of Registration set forth in the preceding paragraph.

Article 5. (Refusal of Registration)

The Association may refuse or delete registration if the corporation or group wishing to be registered as a Co-Creation Partner falls under any of the following cases:

- (1) The registration of the corporation or group was deleted by the Association for breach of these Terms or other reason in the past;
- (2) The corporation or group’s Registered Information contains incorrect or false information;
- (3) The corporation or group is a member of Antisocial Force (including members of any organised crime group, antisocial forces or any person equivalent thereto) or is involved in the maintenance, operation or management of Antisocial Forces, through providing funds or otherwise; and
- (4) The Association deems the corporation or group inappropriate for registration as a Co-Creation Partner on other rational grounds.

Article 6. (Notices)

1. Any notice from the Association to Co-Creation Partners about amendment of these Terms or other matters shall be given by posting it on the TE Official Website, sending email to the email address or the other contact information registered in the TE Official Website, or in any other appropriate manner.
2. Co-Creation Partners will be deemed to have received a notice when the Association gives the notice to the email address or the other contact information registered in the TE Official Website.
3. Any inquiries on the Programme or any other communications or notices from Co-Creation Partners to the Association shall be made by giving a notice to the email address or contact specified by the Association.

Email address of the Association: te2025-info@expo2025.or.jp

Article 7. (Change of Registered Information)

1. To change their Registered Information, the Co-Creation Partners shall complete the procedures for the change by using the TE Official Website.
2. The Association will not liable for any delay or failure of notice by the Association due to Co-Creation Partner’s failure to change their Registered Information.

Article 8. (Confidentiality)

1. Co-Creation Partners shall not disclose or divulge to any third party any confidential information of the Association acquired from or made available by the Association through the activities as Co-

Creation Partners, whether during or after the Term of Registration. However, this shall not apply to cases where the Co-Creation Partner received the Association's prior written consent.

2. Any information that a Co-Creation Partner can prove to be one of the following information shall not fall under the confidential information in the preceding paragraph:
 - (1) Information that is already in the public domain or available to the public at the time of disclosure;
 - (2) Information that is already lawfully acquired by the Co-Creation Partner at the time of disclosure;
 - (3) Information that is lawfully obtained by the Co-Creation Partner on a non-confidential basis from a third party with legitimate rights;
 - (4) Information that becomes generally available to the public through no fault of the Co-Creation Partner after disclosure; and
 - (5) Information that is acquired or developed independently by the Co-Creation Partner without reference to the disclosed information after disclosure

Article 9. (Burden of Costs and Responsibilities)

1. All costs and responsibilities required for implementing the initiatives of Co-Creation Partners shall be borne by Co-Creation Partners and the Association will not bear any of them.
2. In the event of any claim for damages or other claim from a third party arising out of or in relation to the implementation of initiatives of a Co-Creation Partner, the Co-Creation Partner shall resolve the claim, and shall not involve the Association in such dispute. However, this shall not apply to cases caused by the fault of the Association.
3. The Co-Creation Partner shall report to the Association the details of the claims from a third party stated the preceding paragraph, the status of negotiations and the result of the resolution in a timely manner.
4. If the Association becomes involved in any trouble with a third party due to the Co-Creation Partner's initiatives in the Programme or the Co-Creation Partner's failure to perform any of the obligations under these Terms, the Association will resolve such trouble in cooperation with the Co-Creation Partner. However, any costs incurred by the Association to resolve the trouble (including but not limited to attorney fees) shall be borne by the Co-Creation Partner, provided, however, that, this shall not apply to cases caused by the fault of the Association.

Article 10. (Prohibitions)

In the course of activities on the Programme, Co-Creation Partners shall not engage in any conduct which falls under, is likely to fall under, or is deemed by the Association to fall under, any of the following conducts:

- (1) To engage in an initiative which is inappropriate in view of the aim of the Programme;
- (2) To engage in conduct against public policy, law or regulation;
- (3) To cause any trouble, discomfort, disadvantage or damage to any other Co-Creation Partner, third party or the Association;
- (4) To infringe the intellectual property rights including copyrights, portrait rights, privacy rights, publicity rights or other rights of any other Co-Creation Partner, third party or the Association;
- (5) To cause damage to the reputation or brand image of any other Co-Creation Partner, third party or the Association;
- (6) To use of the human, material or financial resources, etc. provided by any other Co-Creation Partner, third party or the Association in an initiative other than initiatives for the Programme;
- (7) To duplicate, sell, publish, distribute, or disclose to public the human, material or financial

resources, etc. provided by any other Co-Creation Partner, third party or the Association through any other registrant or a third party other than registrants, or any act equivalent thereto;

- (8) To collect, accumulate or store the personal information or corporate information of any other Co-Creation Partner; and
- (9) To engage in any initiative which is mainly for commercial purposes (for the purpose of promoting products or services) or fund-raising purposes (for fund-raising to cover the cost of activity).

Article 11. (Disclaimer of Warranties, Indemnification)

The Association disclaims all warranties, whether express or implied, including the warranty of the Programme's functionality, value, accuracy, usefulness and fitness for Co-Creation Partners' particular purpose, , warranty that the Co-Creation Partners' initiatives in the Programme conform to the laws and regulations and internal rules of industry group, etc., applicable to Co-Creation Partners, warranty that the Programme is continuously available and warranty that the Programme will cause no problem.

Article 12. (Discussions on the Initiatives of Co-Creation Partners)

The Association may request Co-Creation Partners for reporting, exchange of opinions or discussions, from time to time, with regard to the purpose and implementation of the initiatives of Co-Creation Partners.

Article 13. (Transmission of Information on the Official Website of TEAM EXPO 2025)

1. Co-Creation Partners may transmit the information from the TE Official Website in accordance with the Terms of Use for the Official English Website of the TEAM EXPO 2025 Programme stipulated separately.
2. Co-Creation Partners can transmit the following information and content from the TE Official Website:
 - (1) Details of initiatives registered by the Co-Creation Partner, report of the progress of activities and the participation;
 - (2) Information or content which fosters broader awareness of the aim of the Programme;
 - (3) Information or content which contributes to the promotion of co-creation among the participants of the Programme;
 - (4) Information or content which contributes to realise the theme of the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, "Designing Future Society for Our Lives", and to achieve the SDGs; and
 - (5) Information or content which contributes to foster enthusiasm to the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan and to realise a participatory EXPO

Article 14. (Use of the Logo)

1. The intellectual property rights relating to the TEAM EXPO 2025 Programme Logo (hereinafter referred to as the "Logo") or the original contents produced by the Association are owned by Association and are protected by laws and regulations relating to intellectual property rights.
2. Co-Creation Partners may use the Logo in accordance with the Terms of Use for the Logo of the TEAM EXPO 2025 Programme set forth separately.

Article 15. (Reasons for the Deletion of registration by the Association)

1. If a Co-Creation Partner falls under any of the items in Article 5, the Association may immediately

delete the registration of the Co-Creation Partner without providing any notification.

2. When the Association deems that a Co-Creation Partner falls under any of the following and the Co-Creation Partner fails to correct the problem within a reasonable period of time despite the Association's request for the correction, the Association may delete the registration of the Co-Creation Partner:
 - (1) The implementation status of the Co-Creation Partner's initiative is clearly different from the Registered Information;
 - (2) PR and transmission of information on the Co-Creation Challenge by the Co-Creation Partner are clearly not appropriate as expression in the TE Official Website, etc;
 - (3) The Co-Creation Partner's use of the Logo is in breach of the Terms of Use for the Logo of the TEAM EXPO 2025 Programme in the preceding Article;
 - (4) The Co-Creation Partner's use of the Official Website of the TEAM EXPO 2025 Programme constitute violation of the Terms of Use for the Official English Website of the TEAM EXPO 2025 Programme in terms of the purpose or situation of the use, such as pretending to be other users;
 - (5) The Co-Creation Member recruited by the Co-Creation Partner and the Co-Creation Member's activity are clearly not appropriate for the Programme; and
 - (6) The Co-Creation Partner breaches any provision set forth in these Terms.

Article 16. (Amendment of These Terms)

1. The Association may amend these Terms in the following cases:
 - (1) The amendment of these Terms conforms to the general interests of Co-Creation Partners; and
 - (2) The amendment of these Terms is not contrary to the purpose of these Terms and reasonable in light of the necessity of the amendment, the appropriateness of the content after the amendment, the content of the amendment and other circumstances pertaining to the amendment.
2. If the Association amends these Terms, the Association shall specify the content and effective date of the amendment and notify Co-Creation Partners to that effect pursuant to in Article 6 by a reasonable period of time before the effective date.
3. If a Co-Creation Partner notifies the Association of the disagreement with the amendment of these Terms set forth in the preceding paragraph in writing before the effective date, the application of the amended Terms to the Co-Creation Partner will be excluded.
4. These Terms will be amended to reflect the content notified in paragraph 2 as of the effective date set forth in paragraph 2.

Article 17. (Decisions on Doubts, etc.)

In the event of any doubts, etc. in connection with these Terms, the Association and Co-Creation Partners shall discuss in good faith and resolve them.

Article 18. (Governing Law)

These Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of Japan.

Article 19. (Jurisdiction)

The Osaka District Court will have exclusive agreed jurisdiction for the first instance over any dispute between Co-Creation Partner and the Association.

[Supplementary Provision] (Established/enforced on) April 15, 2021

(Revised on) August 25, 2021

(Revised on) April 1, 2022

(Revised on) October 3, 2022

(Revised on) May 27, 2024